

projektbeispiel

online-shopsystem für die weinmarke schneekloth



das traditionsunternehmen schneekloth ist als weinmarke in nord-deutschland ein begriff. das umfangreiche weinsortiment mit exklusiven weinen erhält durch die einzigartige weinkellerei mitten in kiel einen besonderen charme.

projektziel

neben dem „markt-im-markt“-vertrieb über die familia- und markt-warenhäuser sollte auch das internet als vertriebskanal genutzt werden. den besuchern der website sollte mit einem hohen informationsgehalt zu den weinen und einer bestellmöglichkeit ein besonderer service geboten werden.

die basis für das geplante shopsystem bildete eine inhouse-datenbank, in der sämtliche weininformationen abgelegt wurden. das online-shopsystem musste sich dieser speziellen datenbasis anpassen. gute ideen für die projektumsetzung und die empfehlung für das intuitiv bedienbare content-management-system webedition überzeugten die entscheidungsträger.

projektverlauf

es wurde ein informatives shop-screendesign für alle einkaufsschritte von der produktauswahl bis hin zur bestell-auslösung erarbeitet. die bestehende datenbank-lösung wurde mit einem individuell von wquadrat entwickelten online-shopsystem verknüpft. somit konnten alle intern vorliegenden informationen zu den weinen im internet verfügbar gemacht werden.

werkzeuge

der online-shop wurde speziell für diesen anwendungsfall auf php-basis in verbindung mit einer mysql-datenbank umgesetzt. der vom shopsystem unabhängige content wird durch das cms webedition stetig durch den kunden aktualisiert.

das besucherverhalten wird mit dem webstatistik-system „pagelogger 4.0“ ausgewertet. so lassen sich u.a. zugriffsanalysen für das shopsystem und werbe-effekte von saisonal umgesetzten preisaktionen ermitteln. im marketing-mix der marke schneekloth nimmt die internet-präsenz einen immer größer werdenden stellenwert ein.

□ auftraggeber

p. schneekloth söhne gmbh
 alte weide 7-13
 24116 kiel
 fon 0431-1696-0
 web schneekloth.de

□ technische komponenten

- shopsystem für ca. 500 weine
- content-management-system „webedition 3.0“
- webstatistik-system „pagelogger 4.0“

□ projektleiter

wquadrat medien gmbh
 stefan witt